

# AGENDA DES ACTIVITES 2024

29/04/2024



- 🔒 activité réservée aux adhérents (parfois à certaines catégories d'adhérents)
- 🔓 activité ouverte aux non adhérents (inscription payante pour les conférences)

## CONFERENCE

nouveau	🔓 Matinée Régie enseignes : mesure de l'efficacité des activations	16-17-janvr	en ligne, <b>réservé aux collègues marques, prestataires (hors régie enseigne) et académiques</b>
	🔓 Economie circulaire : sortir du tout jetable	01-févr	avec Réseau vrac et réemploi et Circulab Auberge de Jeunesse Paris - Yves Robert , Paris 18
nouveau	🔓 Matinée Stratégie Enseignes : Supply Chain	27-28-févr	en ligne, <b>réservé aux collègues marques, prestataires et académiques</b>
	🔓 Matinée Stratégie Enseignes : Commercial et Marketing	07-mars	en ligne, <b>réservé aux collègues marques, prestataires et académiques</b>
nouveau	🔓 Matinée Régie enseignes : mesure de l'efficacité des activations	13-mars	en ligne, <b>réservé aux collègues marques, prestataires (hors régie enseigne) et académiques</b>
	🔓 Une nouvelle relation de proximité	14-mars	Pemod Ricard, Paris 8
nouveau	🔓 Après-midi Régie Enseignes Sélectif	20-mars	en ligne, <b>réservé aux collègues marques, prestataires (hors régie enseigne) et académiques</b>
	🔓 Journée Partage et Prospective + cérémonie des Sirius	<b>30-mai</b>	INSEEC, Paris 10
	🔓 Matinée Stratégie Enseignes : e-commerce	<b>26-juin</b>	en ligne, <b>réservé aux collègues marques, prestataires et académiques</b>
	🔓 E-commerce & omnicanal	<b>27-juin</b>	Mediaperformances, La Défense
nouveau	🔓 Matinée Stratégie Enseignes : RSE	<b>juillet</b>	en ligne
	🔓 Matinée Stratégie Enseignes : Merchandising & Category Management	<b>17-sept</b>	en ligne, <b>réservé aux collègues marques, prestataires et académiques</b>
	🔓 Journée Parfumerie Sélective	<b>26-sept</b>	en physique
nouveau	🔓 Category management responsable + merchandising et promotions	<b>17-oct</b>	INSEEC, Paris 10 ou La Défense
nouveau	🔓 Les nouveaux usages de la data au service du retail	<b>21-nov</b>	en physique

## WEBCONFERENCE "1 HEURE POUR COMPRENDRE"

Un moment privilégié pour échanger sur les bouleversements en cours et anticiper les actions à mener dans un environnement en profonde mutation

🔓	les nouveautés de l'Institut du Commerce en 2024	15-janvr	Institut du Commerce
🔓	le mois de la promotion des souhaitables : carte blanche à Mathieu Baudin	22-janvr	Institut des Futurs Souhaitables
🔓	comment adapter les magasins et les outils de production aux impacts du dépassement des limites planétaires	05-févr	Axa Climate
🔓	comment supprimer les biais de posture sur les labels et mentions RSE entre ce que disent les consommateurs et ce qu'ils achètent (focus alimentaire)	26-févr	AMKC (Olivier Adda)
🔓	Comment partager la data scope 3?	11-mars	Openclimat
🔓	les enjeux de l'eau en France	22-mars	avec Matthieu Annequin (Hydros consulting)
🔓	le datasharing enseigne	25-mars	Datalift
🔓	Sustainable consumption / who cares who does?	26-mars	Kantar (in English) en partenariat avec ECR Community

## TIPI RSE

Le moment privilégié entre les adhérents de l'Institut du Commerce pour partager les bonnes pratiques d'essaiage de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, en interne, avec les parties prenantes et jusqu'aux consommateurs,

🔓	Comment rendre les engagements RSE de son entreprise concrets en local?	18-janvr	avec Lakaa
🔓	L'économie circulaire sur les sites de production	01-mars	avec La Martiniquaise

## TIPI RH

Le moment privilégié entre les acteurs du commerce et les académiques pour penser autrement/de façon innovante les Richesses Humaines dans un monde en pleine métamorphose

🔓	Comment maximiser l'engagement de vos collaborateurs dans vos formations en ligne ?	02-févr	avec Glowbl
🔓	Mobilité des salariés comment réduire l'impact environnemental et améliorer leur quotidien ?	29-févr	avec 1km à pied
🔓	La mise en place réussie de la semaine des 4 jours	07-mars	avec Easycash

## ATELIER DE REFLEXION PROSPECTIVE

🔓	Fresque du Climat	02-févr	avec Héléne de Laboulaye
🔓	Business Resilience Game	29/02/2024, 11-juin	avec Circulab ( <b>réservé au comité Retail</b> )
🔓	Réemploi des emballages	05-mars, 20-juin	avec Pétrel ( <b>réservé aux industriels</b> )
🔓	Fresque du Facteur Humain : comment dépasser mes craintes pour changer les indicateurs de performance de mon entreprise?	28-mars, 04-juin	avec Emilie Chalvignac et Florence Guiffet
🔓	Fresque du Numérique	08-mars	avec Héléne de Laboulaye
🔓	Comment intégrer les compétences durables dans les métiers?	21-mars	avec Les Nouveaux Géants ( <b>réservé aux membres des comités</b> )
🔓	Forum DG	03-avr	avec Kea Partners ( <b>réservé aux DG</b> )
🔓	Fresque du Plastique	03-avr	avec Philippe Reutenauer ou Manon Agrissais
🔓	Atelier Compte-gouttes sur les usages et conflits d'usage de l'eau	<b>24-mai</b>	avec Matthieu Annequin (Hydros consulting)
🔓	Comment concilier performance économique et écologique de vos flux de marchandises ?	<b>28-juin, 04-juil, 12-sept, 10-oct, 07-nov</b>	avec CRC Services

## RETAIL TOUR

🔓			
---	--	--	--

## FORMATION

🔓	Leadership pour accompagner la Transition Ecologique	2ème promo en cours recrutement de la 3ème promo : nous contacter	avec Ursa Boréalais
---	--	--	---------------------

nouveau	🔒 Développer vos compétences de e-category manager	sur demande	avec Françoise Acca
	🔒 Merchandising - Category Management	sur demande	avec Françoise Acca
	🔒 Marketing numérique éco-responsable	sur demande	avec Stéphanie Moitié
<b>GROUPE DE TRAVAIL</b>			
nouveau	🔒 Le score environnemental	09-janv	
	🔒 Diagnostic d'impact ESG* et mise en œuvre de la CSRD** (*Environnement Social Gouvernance, **Corporate Sustainability Reporting Directive)	11-janv, <b>14-juin</b>	avec Zei
nouveau	🔒 E-commerce	19-mars, <b>06-juin, 19-nov</b>	
	🔒 Data Information produit alimentaire	02-févr, <b>06-mai, 16-sept, 24-oct</b>	
	🔒 Proximité	06-févr, <b>17-sept</b>	
	🔒 Promotion omnicanale	29-févr, <b>27-mai, 16-sept</b>	
	🔒 Retail media avec les Régies enseignes	29-févr, <b>27-mai, 16-sept</b>	
	🔒 Merchandising collaboratif	26-mars, <b>07-juin, 27-sept</b>	
	🔒 Category Management responsable	23-jan, <b>23-avril</b>	
	🔒 Etude consommateur et suivi des circuits	18-janv, 22-mars, <b>25-avril</b>	
	🔒 Suivi du marché hors domicile	04/04/2024, <b>03-juin</b>	
	🔒 Eco-conception, collecte, réemploi PLV, écrans en magasin - PARFUMERIE SELECTIVE	17-janv, 06-mars, <b>25-avr</b>	
🔒 Optimisation des displays promo en GMS	08-janv, 07-févr, 27-mars, 10-avr		
<b>GOVERNANCE</b>			
🔒 Conseil d'administration	25-janv, 03-avr, <b>18-juin, 12-sept, 20-nov</b>		
🔒 Comité Editorial / Stratégique	11-janv, 08-févr		
🔒 Comité Retail	19-janv, 29-févr, <b>06-juin</b>		
🔒 Comité Supply Chain			
🔒 Comité RSE	21-mars, <b>11-juin, 20-sept, 26-nov</b>		
🔒 Comité RH	17-janv, 13-mars, 21-mars, <b>23-mai</b>		
🔒 Comité Parfumerie Sélective	20-mars, <b>30-avr</b>		
<b>ECR COMMUNITY</b>			
🔒 Webinar category management : Technology & Tools for CatMan	27-janv	<a href="https://www.ecr-community.org/">https://www.ecr-community.org/</a>	
🔒 Webinar category management : sustainability & category management	09-avr	<a href="https://www.ecr-community.org/">https://www.ecr-community.org/</a>	
🔒 Webinar category management : category management vision	<b>21-mai</b>	<a href="https://www.ecr-community.org/">https://www.ecr-community.org/</a>	
🔒 Food waste	18-janv, 15-févr, 12-mars, 10-avr, <b>12-juin, 17-oct, 13-14-nov</b>	<a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>	
🔒 Inventory accuracy	09-janv, 06-07-mars	<a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>	
🔒 Video in retail	09-janv, 16-janv, 12-mars, <b>15-16-mai, 11-juin, 22-oct, 05-nov, 03-dec</b>	<a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>	
🔒 Retail loss, safety & security	09-janv, <b>26-sept, 03-oct, 06-nov</b>	<a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>	
🔒 self checkout	17-janv, 14-févr, <b>28-mai, 31-mai, 19-20-juin, 19-nov</b>	<a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>	
🔒 OSA	17-janv	<a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>	
🔒 RFID	24-janv, <b>09-10-oct</b>	<a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>	
🔒 E-commerce loss	01-févr, 27-mars, <b>24-avril, 29-mai</b>	<a href="https://www.ecrloss.com/event">https://www.ecrloss.com/event</a>	