



Le sponsoring des événements de l'Institut du Commerce est réservé aux adhérents
Document à compléter et à renvoyer signé avec le cachet de votre société à idc@institutducommerce.org

	Contrepartie du sponsoring	Tarif	#max
Conférence en physique	<ul style="list-style-type: none"> • Mini-stand composé d'une table haute + deux tabourets hauts (susceptible d'être modifié suivant le lieu de la conférence). Les éléments de décoration personnalisés sont à votre charge (kakemono, totem, ...), dans le respect du cahier des charges RSE • Présence du logo sur les communications (3 campagnes mailings, post LinkedIn, programme sur le site IdC) avec lien vers le contenu de votre choix (pitch vidéo, site institutionnel, ...) • Mise à disposition de la liste des inscrits et des participants ayant accepté d'être contactés (prénom, nom, adresse mail) 	1 590 € HT	Eco. Circulaire : 5 Proximité : 5 J2P : 15 e-commerce : 5 Catman : 7 Data : 5
Stratégie enseigne	<ul style="list-style-type: none"> • Prise de parole ou diffusion d'une vidéo (10' maximum) en inter session • Présence du logo sur les communications : 3 campagnes mailings, post LinkedIn, programme sur le site IdC • Mise à disposition de la liste des inscrits et des participants ayant accepté d'être contactés (prénom, nom, adresse mail) 	1 990 € HT	1 par matinée
Sirius	<ul style="list-style-type: none"> • Les éléments « conférence en physique » • Remise d'un prix sur scène 	2 490 € HT	1

EVENEMENT (attention, les dates sont susceptibles d'être modifiées)	
Economie Circulaire 1 ^{er} février	<input type="checkbox"/>
Stratégies Enseignes : Supply Chain 27-28 février	<input type="checkbox"/>
Une nouvelle relation de proximité 14 mars	<input type="checkbox"/>
Stratégies des enseignes 5-6-7 mars	<input type="checkbox"/>
Journée Partage & Prospective 30 mai	<input type="checkbox"/>
Cérémonie des Sirius 30 mai	<input type="checkbox"/>
Stratégie Enseignes : e-commerce 26 juin	<input type="checkbox"/>
E-commerce & omnicanal 27 juin	<input type="checkbox"/>
Stratégie Enseignes : Merchandising 17 septembre	<input type="checkbox"/>
Category Management + Merchandising Promotion 17 octobre	<input type="checkbox"/>
Les nouveaux usages de la data 21 novembre	<input type="checkbox"/>

Conditions Générales de Vente

Le règlement de la facture est dû en totalité avant la date de l'événement, la mise à disposition des éléments de communication ne peut se faire qu'une fois le règlement reçu.

VOS INFORMATIONS

Société	
Contact référent	
Adresse	
Téléphone	
E-mail	
N° de bon de commande	

Date :

Signature et Tampon Société (obligatoires)