



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

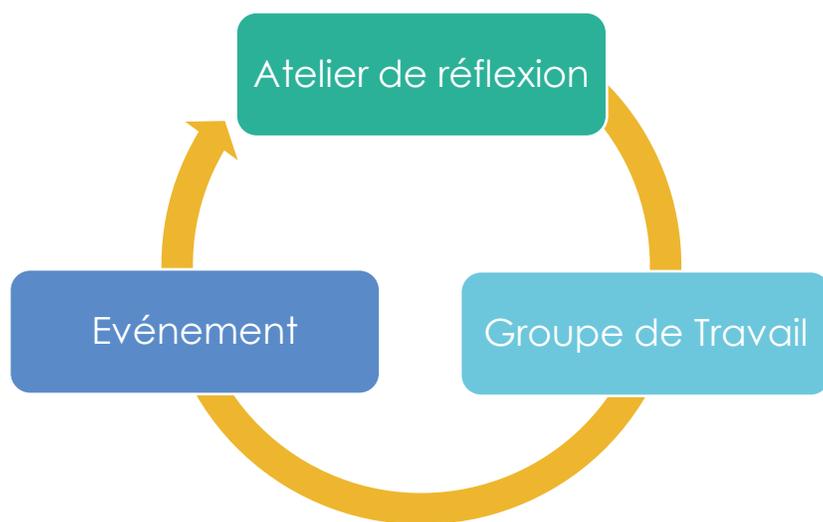
ACCOMPAGNER
LA TRANSFORMATION SOCIÉTALE
DU COMMERCE

Le sponsoring des événements 2024

décembre 2023

Pourquoi devenir sponsor des événements IdC?

- ▲ Accéder à une communauté de plus de 2000 participants de 230 sociétés différentes
- ▲ Partager un contenu de valeur sur les thématiques majeures de l'IdC



- ▲ Un contenu unique, qui se nourrit des activités de réflexion de l'IdC
 - Enseignements des ateliers et GT
 - Lauréats des Sirius
 - Études exclusives
- ▲ Des thématiques qui couvrent l'ensemble de la relation industrie-commerce

Les conférences 2024 en un clin d'œil

Plus d'infos

Sous réserve de modifications, pensez à consulter notre site



Economie Circulaire

1^{er} février

AJ Yves Robert, Paris 18

Stratégie Supply Chain **nouveau**

27-28 février

En ligne

Une nouvelle relation de proximité

14 mars

Pernod Ricard, Paris 8

Stratégie Commerciale Enseigne

5-6-7 mars

En ligne

Journée Partage & Prospective + Sirius

30 mai

En physique

Stratégie e-commerce

26 juin

En ligne

E-commerce & omnicanal

27 juin

Mediaperformances, La Défense

Stratégie Merchandising

17 septembre

En ligne

Catman responsable + Merch / Promo **nouveau**

17 octobre

En physique

Les nouveaux usages de la data **nouveau**

21 novembre

En physique

En quoi consiste le sponsoring des événements IdC?

Les modalités de sponsoring évoluent en 2024

- Le sponsoring Premium est supprimé, afin d'assurer une indépendance totale dans le choix du contenu de la conférence par l'équipe de l'Institut du Commerce
- Le thème général de chaque événement est partagé en amont
- Un effort sera fait pour maximiser les échanges entre les participants et les sponsors : configuration et aménagement de l'espace network pendant les pauses
- Un cahier des charges RSE est mis à disposition pour minimiser les impacts de nos événements

	Contrepartie du sponsoring	Tarif	#max
Conférence en physique	<ul style="list-style-type: none"> • Mini-stand composé d'une table haute + deux tabourets hauts (susceptible d'être modifié suivant le lieu de la conférence). Les éléments de décoration personnalisés sont à votre charge (kakemono, totem, ...), dans le respect du cahier des charges RSE • Présence du logo sur les communications (3 campagnes mailings, post LinkedIn, programme sur le site IdC) avec lien vers le contenu de votre choix (pitch vidéo, site institutionnel, ...) • Mise à disposition de la liste des inscrits et des participants ayant accepté d'être contactés (prénom, nom, adresse mail) 	1 590 € HT	Eco. Circulaire : 5 Proximité : 5 J2P : 15 e-commerce : 5 Catman : 7 Data : 5
Stratégie enseigne	<ul style="list-style-type: none"> • Prise de parole ou diffusion d'une vidéo (10' maximum) en inter session • Présence du logo sur les communications : 3 campagnes mailings, post LinkedIn, programme sur le site IdC • Mise à disposition de la liste des inscrits et des participants ayant accepté d'être contactés (prénom, nom, adresse mail) 	1 990 € HT	1 par matinée
Sirius	<ul style="list-style-type: none"> • Les éléments « conférence en physique » • Remise d'un prix sur scène 	2 490 € HT	1

Liste des membres 2024 (224 adhérents au 12/12/2023)

23 DISTRIBUTEURS

AUCHAN Retail, BIOCOOP, CARREFOUR France (Carrefour, Market, Proximité), CASINO (Géant, Franprix, Monoprix, Naturalia, Cdiscount), CASTORAMA, DAY BY DAY, FRANCAP, FRANCE BOISSONS, ITM Alimentaire (Intermarché, Netto), ITM LEMI (Bricomarché, BricoCash, Roady), LA BOITE A OUTILS (GROUPE SAMSE), LA FRANCAISE DES JEUX, LES FERMES DE GALLY, LIDL, MARIONNAUD PARFUMERIE, MBLOG (Mr Bricolage), METRO France, MIGROS, NOCIBE, PICARD, SC GALEC, SCHIEVER, SEPHORA, SYSTEME U

87 INDUSTRIELS

AC MARCA IDEAL, AKZO NOBEL, ALNATURA, ANDROS, ARLA FOODS, BACARDI, BARILLA, BEIERSDORF, BEL, BOLTON FOOD, BONDUELLE, CANDIA, CHANEL SAS, CLARINS, COCA COLA EuroPacific Partners, COLGATE PALMOLIVE, CRISTAL CO, DANONE, DAUNAT, DIM INTERNATIONAL BRANDS, EDGEWELL, ENTREMONT, ESSITY, ETS GEYER LORINA, EUREDEN (D'AUCY), FERRERO, FINDUS, FLEURY MICHON, FLORETTE, FROMAGERIE MILLERET, GENERAL MILLS, GOUTERS MAGIQUES, GROUPE AOSTE, GROUPE SEB, HARIBO, HEINEKEN ENTREPRISE, HERTA, HIPP, INTERPARFUMS, INTERSNACK, ISLA DELICE, JACOBS DOUWE EGBERTS, JACQUET BROSSARD, KELLANOVA, KENVUE, KRAFT HEINZ, KRONENBOURG, LA MARTINIQUAISE, LACTALIS, LAITERIE SAINT PÈRE, LBD MAISON, LEA NATURE, LESIEUR, LINDT, L'OREAL PGP, LUSTUCRU FRAIS, LVMH (Dior, Guerlain, LVMH Fragrances), MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS, MARS PETCARE FOOD, Mc CORMICK, MERISANT, MOET HENNESSY DIAGEO, NAUTILUS, NESTLE, NU3, NUTRITION & SANTE, OLGA, ORANGINA SCHWEPES, PANZANI, PASQUIER, PEPISCO, PERLE DU NORD, PERNOD RICARD, PETIT NAVIRE (THAI UNION), PICADELI, PINK LADY, RANA, RAYNAL ET ROQUELAURE, RIAN, SAINT HUBERT, SAVENCIA, SODEBO, SOLINA GROUP, SOLINEST, TEISSEIRE, WERNER&MERTZ, YOPLAIT

15 INSTITUTIONS

AGENCE DU DON EN NATURE, CCI PARIS IDF, CENTRALE SUPELEC, ESCP, ESSEC, FEEF, FJP, IAE PARIS, INOHA, INSEEC, KEDGE BS, LEKO ORGANISME, PPA BUSINESS SCHOOL, TBS EDUCATION, UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL

99 PRESTATAIRES

ACTEOS, ADOT, ADVANTAGE GROUP, AGENA 3000, AGENCE CROSS, AGRO DEVELOPPEMENT, ALTAVIA, AMKC, ATMOSPHERES, BASCULE, BAYARD, BEHAVIORALLY, BLUE YONDER, BRAND LOYALTY, BUDGET BOX, CAMELEON GROUP, CATALINA, CELONIS, CHECKPOINT, CHEP, CIRCANA, COHERIS, COSPIRIT, CPM France, CREA'VALEURS, DATAGRAM, DDS LOGISTICS, DIAM INTERNATIONAL, DISTRIPLUS, E-CONCEPT, EMNOS, ENOV, EQUADIS, EXTERNIS, FM LOGISTIC, FORMALIDEE, GROUPM, GROWING IDEAS, HAROPA, HIGHCO, HL DISPLAY, ICONOMEDIA SAISON II, ID.A.L, IMPP, INTERLOG SERVICES, JOW, KANTAR, KANTAR XTEL, KLARYS, KLEE COMMERCE, LA POSTE, LE POULPE Français, LLC & ASSOCIES, LUCKY CART, MADAME BENCHMARK, MAKE A SWITCH, MARIE LAURE PLV, MARKETING SCAN, MARVESTING (IFMG), MEDIA 6, MEDIAPERFORMANCES, MICROSOFT, MISSION CAPITAL CLIENTS, MY DIGITAL RETAIL, NIELSENIQ, NOMADIA, NUMSIGHT, OPENCATMAN.COM, OPTIMARK, PACKTIC, PETREL, PHILIPPE GOETZMANN &, POMELO, POS TUNING, RC CONCEPT, RETAIL AND DETAIL, RGIS, RGM CONSEIL, ROAMLER, SALESFORCE, SALSIFY, SAS INSTITUTE, SEGMENTS, SEQUOIA FACTORY, SES IMAGOTAG, SHALION DATA SERVICES, SHOPPER INTELLIGENCE, SITCO, SIX AND SEE, SOFRILOG, SOGEC MARKETING, SPI, STI France, STRADA MARKETING, TRANSALLIANCE SERVICE, TRANSPARENCY ONE, UNTIE NOTS, VIA APPIA CONSEIL, VISIATIV, WIMO, WINMINUTE

Une équipe à votre service



Xavier
HUA
Directeur
Général

Comité et GT
Supply Chain
Comité
Stratégique



Emilie
CHALVIGNAC
Directrice des
Opérations

Comité Retail
Comité RSE
GT Zéro rupture, CHD,
Suivi des marchés,
économie circulaire



Françoise
ACCA
Directrice
Projets

GT E-commerce
GT Proximité
GT Promotion
Formation



Sylvie
GUINGOIS
Directrice
Etudes

Baromètre de la
Consommation
Etudes IdC
GT Parfumerie

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG
10 rue Cernuschi - Paris 17^{ème}

Tel. 01 56 89 89 30 idc@institutducommerce.org